



„Ich gewinn', ich gewinn', egal ob ich Letzter, Zweiter oder Erster bin“, die Hymne von Special Olympics gibt eindrucksvoll den Geist des Sports wieder. Sportlerinnen und Sportler mit und ohne Behinderung stecken sich Ziele, lassen ihre Träume wahr werden, zeigen ihr Können und erleben Grenzen.

Unser Anliegen ist es, diesen Menschen mit geistiger Behinderung durch ganzjähriges, regelmäßiges Sporttraining und Wettbewerbe in einer Vielzahl von olympischen Sportarten dauerhaft die Möglichkeiten zu geben, körperliche Fitness zu entwickeln, Mut zu beweisen, Freude zu erfahren und dabei Begabungen, Fähigkeiten und Freundschaft mit ihren Familien, anderen Special Olympics Athleten und der Gemeinschaft zu teilen.

Um diese ganzjährigen, regelmäßigen Sportangebote und die Landesspiele für Menschen mit Behinderung zu ermöglichen, ist Special Olympics Deutschland in Hessen e.V. auf Sponsoring angewiesen.

Dabei stellt Sponsoring eine professionelle Dienstleistung dar, die wir als ehrenamtlich strukturierter Verband (noch) nicht erbringen können. Deshalb haben wir uns als Special Olympics Hessen mit "METATOP" eines professionellen Partners zur Akquise und Betreuung von Sponsoren bedient.

Aufgrund der jetzigen Diskussion loten wir derzeit die Optionen aus und verhandeln u.a. über die Vergütungshöhe für diese Dienstleistung, nicht zuletzt aber auch aufgrund unseres gestiegenen Know-Hows. Dabei ist für uns ein hoher ethischer Standard wichtig und wir werden transparent über die Mittelherkunft berichten. Es ist für uns selbstverständlich, dass der Großteil der Sponsorengelder künftig unserer Verbandsarbeit zum Wohle der Sportlerinnen und Sportler zur Verfügung steht. Dazu verpflichten wir uns!

Dies vor dem Hintergrund eines immer breiter aufgestellten Netzwerkes aufgrund unserer vielseitigen Betätigungsfelder rund um die Sportlerinnen und Sportler mit Behinderungen und ihrer Familien.

Wir stehen allen Sponsoren und Förderern für Gespräche zur Verfügung. Dabei soll es nicht nur um die Akquise von Geldern gehen, sondern auch um die gemeinsame Entwicklung von Ideen und Verbesserungsmöglichkeiten im Sponsoring. Auch hierbei geht es uns künftig um höchste Transparenz.

Des Weiteren verweisen wir auf das von uns mitgetragene, gemeinsam beschlossene Statement des Länderrats von Special Olympics Deutschland:



<http://specialolympics.de/aktuelles/national/2017/03/statement-des-laenderrats-von-special-olympics-deutschland/>

Clemens Traugott

1. Vorsitzender

Special Olympics Deutschland in Hessen e.V.

7. März 2017

Premium Partner



Projekt Partner

